

Monatsthema "Sichtbarkeitschallenge"

Willkommen zur Sichtbarkeits-Challenge im Inner Circle!

In diesem Worksheet zeige ich dir die 5 Schritte, die du lernen darfst um erfolgreich sichtbar zu werden auf Social Media und Marketing-Plattformen wie Instagram als Verkaufskanal zu meistern!

Du bekommst also meine persönliche Social Media Strategie an die Hand, mit der du direkt heute in die Umsetzung gehen kannst und sofort anfängst dir eine treue Fangemeinde und aktive Community aufzubauen.

Auf folgende Fragen erhältst du hier eine Antwort:

- Wie kann ich packende und konvertierende Beiträge kreieren?
- Wie kann ich andere Menschen begeistern und den Funken überspringen lassen?
- Wie kann ich über Social Media verkaufen?
- Wie kann ich Follower zu Kunden machen ohne mich dabei zu verstellen, ohne pushy sein zu müssen, ohne komische Marketingtricks anzuwenden?

Am Beispiel Instagram kannst du dir das so vorstellen:

Instagram besteht aus drei Haupt-Bereichen - dein Profil ist dein Aushängeschild, dein Feed ist dein Schaufenster und deine Stories symbolisieren dein Ladengeschäft in dem dann auch verkauft wird.



Monatsthema "Sichtbarkeitschallenge"

Hier sind meine 5 Punkte für eine erfolgreiche Sichtbarkeit auf Social Media für dich!

1

Account mit klarer Profilbeschreibung (inkl SEO) und Verlinkungen: Insta Bio optimieren! Aussagekräftiges Profilfoto, Wer bist du, was machst du, was erwartet mich auf deinem Profil, wie kann ich mehr erfahren?

2

Inhalte die überzeugen: Grundvoraussetzung dafür ist eine klare Positionierung, es geht um klaren Mehrwert, Authentizität, Menschlichkeit & Interaktion in Form eines guten Content-Mix! Knackige Titel und kantige Messages statt Einheitsbrei: Poste einen Beitrag der aneckt (Qualität vor Quantität), was persönliches im Storytelling Stil (10 Fakten über mich, meine Geschichte), ein Reel "wofür du nicht zu haben bist" etc...
Als Basis dafür darfst du eine Contentstrategie und einen Contentplan erstellen (lernst du in der Businessmama Academy), Beiträge, die fesseln mit gutem Hook, packender Storyline und easy CTA!

3

Gutes Storytelling zu deinen Angeboten und beim Verkaufen via Social Selling: Geschichten die packen und mich reinziehen in deine Welt! Es sind immer die gefühle, die wir erzeugen, die letztendlich unser Produkt verkaufen! Welche emotionale Welt bietest du an? Zeige deine Welt und dein Lebensgefühl in deinen Stories und lass' sie wie einen roten Faden durch dein Angebot führen.



Monatsthema "Sichtbarkeitschallenge"

4

Easy Call to Action: Lade deine Community ein zu interagieren! Nutze Stickers in deinen Stories für mehr Story-Views, nutze Stories strategisch mit Interaktion in der ersten Story, Nutze einen einfachen CTA in jedem Beitrag: Hände hoch wer mehr wissen will, Kommentiere mit XY wenn du das genauso siehst etc.. Mach es den Leuten so einfach wie möglich mit dir zu interagieren!

5

Reichweite über eigene Sichtbarkeit auf anderen Accounts erhöhen: Suche dir die + 10 größten Accounts deiner Nische raus und werde dort sichtbar. Täglich 10 Minuten unter den Top 10 kommentieren, Netzwerken, Partnerschaften suchen, Kooperationen aufbauen, Challenges veranstalten, Sondertage für Special Offers nutzen etc.

Wie geht's jetzt für dich weiter? Nutze die Challenge um mit meiner Begleitung und dem Support der Gruppe diese Punkte umzusetzen!

Bis Jahresende bekommst du einen **Early-Bird-Special auf die Businessmama Academy** mit Start des Mentorings zum 1.2.24. Schreib mich jetzt an und buch' dir dein persönliches Info-Gespräch um alle deine Fragen und Unsicherheiten zum Start ins eigene Business auszuräumen und dir einen der begrenzten Plätze zum Frühbucherpreis zu sichern. Ich freu mich auf dich!

