

Monatsthema "Das 1x1 des Onlinebusiness"

Wenn du dich mit dem Gedanken trägst dir ein eigenes Business aufzubauen oder vielleicht sogar schon die ersten Schritte in deine Selbstständigkeit gegangen bist wirst du wissen, wie komplex und manchmal auch verwirrend das Ganze sein kann. Denn wahrscheinlich hast du selbst schon 1000 Fragen "Wie geht denn das...?" oder "Wann soll ich dieses und jedes machen...!" im Kopf?!

Ich weiss noch aus meiner eigenen Erfahrung, wie verloren ich mich oft im ersten Jahr gefühlt habe weil ich keinen Schimmer hatte, wie ich nun vorgehen sollte und was der nächste Schritt für mich sein würde. Genau deswegen bin ich dann auch schnell in mein erstes Mentoring gegangen.

Businessaufbau ist einfach eine ziemlich umfangreiche und langwierige Angelegenheit (wer dir etwas Anderes erzählt lügt), weil es sooo viele Einzelbereiche anzuschauen und auszuarbeiten gilt, mit denen wir vorher in den meisten Fällen noch nie etwas zu tun hatten. Genau das macht aber auch besonders Spaß, denn du kannst als Mama ganz neue Lernfelder und Kompetenzen für dich entdecken und sprichwörtlich über dich hinauswachsen. Und schlussendlich gibt es ja nichts Schöneres im Leben als sein "eigenes Baby" in die Welt zu rufen, richtig ;-)

Deshalb wollen wir uns heute mal ganz praktisch das 1x1 – also wirklich die absoluten Basics – deines Onlinebusiness-Aufbaus gemeinsam anschauen und du bekommst von mir 10 konkrete Steps an die Hand, an denen du dich orientieren kannst um in einer sinnvollen Reihenfolge in dein Business zu starten! Let's go!



Monatsthema "Das KI des Onlinebusiness"

1

Schaffe dir selbst Klarheit darüber, was du willst! Kreiere dir deine Vision vom Leben und gewinne die Sicherheit über dein individuelles Ziel und deinen Wunsch-Lifestyle!

2

Setze dir Prioritäten! Wie soll dein Alltag, dein Berufsleben, deine Arbeitszeit, dein Business aussehen? Was ist dir wichtig? Wie kann deine große Vision runter gebrochen auf einen einzelnen Alltags-Tag umgesetzt werden?

3

Lege dich auf eine Businessidee fest und finde dein Thema! Was willst du hinaus in die Welt tragen? Was ist dein Lieblingsthema, über das du den ganzen Tag sprechen könntest? Was ist dein Beitrag für die Welt?

4

Finde deine Positionierung! Mit wem willst du arbeiten? Über welche Eigenschaften verfügen deine WunschkundInnen? Wie definierst du konkret deine Zielgruppe?

5

Definiere deine Plattform und deine Marketingkanäle! Nachdem du deine Zielgruppe und vielleicht sogar deinen Kundenavatar erstellt hast frage dich: Wie benutzen diese Menschen Social Media? Auf welcher Plattform oder in welchen Kanälen kann ich sie abholen?



Monatsthema "Das KI des Onlinebusiness"

6

Baue deine Community auf und fang an dich zu vernetzen! Dieser Punkt ist natürlich ein andauernder Arbeitsprozess und kein To Do, das irgendwann abgehakt ist. Und trotzdem: Insbesondere der Aufbau deiner Soul-Community wird oft total unterschätzt! Also vernetze dich unbedingt direkt von Anfang an mit den Menschen, die mit dir thematisch auf einer Welle schwingen!

7

Erstelle Produkte, die magnetisch auf deine Wunschkundinnen wirken! Genau dafür brauchst du in der Regel schon eine kleine Community, denn es gibt keinen nervigeren und kräftezehrenderen Fehler, als im stillen Kämmerlein dein erstes Produkt zu kreieren und dann kaufst's am ende keiner weil du komplett an den Wünschen und Bedürfnissen deiner Community vorbeigeplant hast! Also beziehe die Menschen von Anfang an in deinen Produktionsprozess mit ein und lass' dein Angebot von mehreren testkundInnen testen bevor du es offiziell auf den Markt bringst.

8

Poliere dein Mindset auf Erfolg! Viel zu oft höre ich von meinen Kundinnen: "Ja aber ich stehe ja noch ganz am Anfang" oder "Ich bin halt noch Starterin!". Hey, wenn du dich selbst als "Anfängerin" betitelst, dann wirst du auch so wahrgenommen werden und entsprechende Resonanz erhalten! Fang an, dich als die Expertin auf deinem Gebiet zu sehen. Und falls das noch zu unrealistisch für dich klingt: Was brauchst du denn, um diese Realität für dich anzunehmen?

Tipp: Lade dir mein Freebie "Die 7 hinderlichsten Glaubenssätze crashen!" herunter!



Monatsthema "Das Ich des Onlinebusiness"

- 9 Fühle dein Versprechen und deinen Slogan mit jeder Faser deines Körpers! Du darfst auch aus energetischer Perspektive deine Marke zu 100% verkörpern! Denn der Großteil zwischenmenschlicher Kommunikation spielt sich non-verbal ab, d.h. dein Gegenüber – auch Online – "liest" deine Mimik, Gestik und deine energetische Signatur, also deine Ausstrahlung und entscheidet unbewusst über deine Glaubwürdigkeit und deine Anziehungskraft.
- 10 Last but not least darfst du dich spätestens wenn du anfängst zu verkaufen und Umsatz zu generieren (besser früher) natürlich auch mit der rechtlichen Seite der Unternehmensgründung beschäftigen! Gründest du im In- oder Ausland? Bist du Einzelunternehmerin oder holst du dir PartnerInnen mit ins Boot? Wo ist dein steuerrechtlicher Wohnsitz (auch in Zukunft)? All diese Fragen spielen bei der Wahl der richtigen Unternehmensform und bei der Registrierung deiner Selbstständigkeit eine wichtige Rolle und sollten wohl überlegt sein.



Monatsthema "Das Ix des Onlinebusiness"

Wie geht es weiter?

1

Du kannst dir für die Arbeit mit den häufigsten hinderlichen Glaubenssätzen und für die Entwicklung deines Mindset gern mein **Freebie "Wir crashen die 7 hinderlichsten Glaubenssätze auf dem Weg in die Selbstständigkeit!"** herunterladen damit und neue, empowernde Perspektiven gewinnen.

2

Du bist herzlich eingeladen dir die Home Edition der **Summerschool zum reduzierten Preis** zu sichern und damit glasklare Gewissheit für dein Businesssthema Plus jede Menge Empowerment für deinen Weg zu gewinnen.

3

Du hast jederzeit die Möglichkeit ins **Mama goes Business Mentoring** zu kommen und intensiv mit mir über 6 Monate an der Entstehung deines eigenen Business zu arbeiten!

Alle Links findest du über die Buttons unter diesem Workbook in deinem Inner Circle Home!

